

Reklamacja

W przypadku stwierdzenia, że Produkt jest niezgodny z umową lub posiada wadę, Kupujący powinien niezwłocznie poinformować o tym Sprzedawcę, składając reklamację zgodnie z przepisami:

Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta,

Kodeksu cywilnego (art. 43a–43g oraz 556–576 KC).

1. Złożenie reklamacji

1.1. Reklamację należy zgłosić pisemnie, drogą elektroniczną lub poprzez formularz reklamacyjny (Załącznik nr 2).

1.2. Do zgłoszenia reklamacyjnego należy dołączyć Dowód zakupu (paragon, faktura lub potwierdzenie transakcji) lub jego kopię.

1.3. Kupujący powinien dostarczyć reklamowany Produkt na adres Sprzedawcy.

Produkt należy odesłać na koszt Kupującego, chyba że charakter wady uniemożliwia odesłanie produktu (wówczas stosuje się indywidualne ustalenia).

2. Koszty wysyłki reklamacyjnej

2.1. Jeżeli reklamacja zostanie uznana za zasadną, Sprzedawca zwraca Kupującemu koszty dostarczenia reklamowanego Produktu, zgodnie z art. 566 §1 Kodeksu cywilnego.

3. Termin rozpatrzenia reklamacji

3.1. Sprzedawca zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni kalendarzowych od jej otrzymania.

3.2. Zgodnie z art. 561⁵ KC oraz art. 7a ustawy o prawach konsumenta:

Brak odpowiedzi Sprzedawcy w powyższym terminie oznacza uznanie reklamacji za zasadną.

4. Zakres odpowiedzialności

4.1. Sprzedawca odpowiada za brak zgodności Produktu z umową istniejący w chwili jego dostarczenia oraz ujawniony w ciągu:

2 lat od wydania Produktu Konsumentowi,
zgodnie z art. 43a–43g ustawy o prawach konsumenta.

Coral-Club Polska Sp. z o.o.

NIP: 8371753407

Adres do korespondencji:

ul. Słomińskiego 19 lok. 116

00-195 Warszawa

4.2. Kupujący może żądać:

naprawy Produktu,

wymiany Produktu na nowy,

— a w dalszej kolejności (jeśli naprawa lub wymiana są niemożliwe lub nadmiernie kosztowne):

obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy.

5. Wyłączenia

5.1. Nieznaczne różnice w wyglądzie Produktu wynikające z indywidualnych ustawień monitora, urządzenia lub jakości wyświetlacza Kupującego nie stanowią wady Produktu i nie mogą stanowić podstawy do reklamacji.

5.2. Reklamacji nie podlegają uszkodzenia wynikające z:

niewłaściwego używania Produktu,

niezgodnego z instrukcją stosowania,

ingerencji w produkt lub jego modyfikacji przez Kupującego.